

DAFTAR PUSTAKA

- Assauri, Sofyan. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 1, cetakan kedelapan, Penerbit Raja Grafindo, Jakarta
- AB, Susanto dan P. Kotler. 2000. *Manajemen Pemasaran di Indonesia*. Salemba Empat, Jakarta.
- Badan Pusat Statistik. 2015. *Luas Lahan dan Produksi Tanaman Perkebunan Indonesia*. BPS Nasional.
- Swasta, B, dan H. Handoko. 1987. *Manajemen Pemasaran: Analisis Perilaku Konsumen*. Liberty, Yogyakarta.
- Budasih, N. L. 2014. Strategi Pemasaran Produk Olahan Jamur Tiram pada Kelompok Wanita Tani (KWT) Spora Bali. *Tesis*. Fakultas Pertanian, Universitas Udayana. Bali.
- Cravens, W. David. 1998. *Pemasaran Strategis Jilid 3*. Edisi ke-4, alih bahasa oleh Aris Ananda dkk, . Erlangga, Jakarta.
- Dinas Pertanian, Perkebunan dan Kehutanan. (2015). Luas areal lahan dan produksi perkebunan rakyat komoditas kopi menurut kecamatan.
- Fandy, Tjiptono. 1997. *Strategi Pemasaran*. Edisi 1, Penerbit Andi, Yogyakarta.
- Freddy, Rangkuti. 2006. *Teknik Mengukur dan Strategi Meningkatkan Kepuasan Pelanggan*. Penerbit PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Greer, Charles R. 1995. *Strategy and Human Resources: a General Managerial Perspective*. Prentice Hall, New Jersey.
- Hunger J, David dan Wheelen L, Thomas. 2001. *Manajemen Strategis*. Andi, Yogyakarta.
- Jauch, Lawrence. R dan Glueck, William. F. 1998. *Manajemen Strategis dan Kebijakan Perusahaan*. Edisi Ketiga, Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Kinnear, T. C. dan Taylor, J. R. 1991. *Riset Pemasaran*. Terjemahan. Jilid I. Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip. 2000. *Prinsip – Prinsip Pemasaran Manajemen*. Prenhalindo, Jakarta.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. 2011. *Manajemen Pemasaran*, Edisi 13 Jilid 1 dan 2, Alih Bahasa : Bob Sabran, Erlangga, Jakarta.

- Kohls, R. L and J. N. Uhl. 1990. *Marketing of Agricultural Products*. Seventh Edition. Macmillan Publishing Company. New York.
- Lovelock and Wirtz. 2007. *Service Marketing: People, Technology, Strategy*. Pearson International, Amerika.
- Lubis, Arlina Nurbaity. 2004. *Strategi Pemasaran Dalam Persaingan Bisnis. Skripsi*. Universitas Sumatera Utara. Lampung.
- Lukihardiant, Arie. 2016. *Luas Kebun Kopi di Jabar Terus Meningkat*. Republika. 3 Januari 2016.
- Masri Singarimbun dan Sofyan Effendi. 1995. *Metode Penelitian Survei*, Edisi Revisi, PT. Pustaka LP3ES, Jakarta.
- Peter dan Olson. 1996. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Terjemahan oleh D. Sihombing . Gelora Aksara Pratama, Jakarta.
- Rangkuti, Freddy. 2009. *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Risnandar, Cecep. 2017. Sejarah Kopi. (On-line), *Jurnal Bumi*, <http://jurnalbumi.com/sejarah-kopi/> diakses 12 Desember 2017.
- Sugiono. 2014. *Metode Penelitian : Kuantitatif, Kualitatif dan R&D (a)*. Alfabeta, Bandung.
- Supranto, J. 2007. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran Untuk Memenangkan Persaingan Bisnis*. Penerbit Mitra Wacana Media, Jakarta.
- Undang-Undang Nomor 16 Tahun 2014 pasal 5 tentang sasaran penyuluhan terdiri dari sasaran utama dan sasaran antara.
- Umar, Husein. 2002. *Metode Riset Komunikasi Organisasi*. PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Widianto, Ibnu. 2012. *Jurnal Analisis Pengaruh Citra Merek dan Orang (people) Terhadap Keputusan Pembelian Pada Cups (coffe & Kitchen)*. Vol 15 No. 1
- Zulkifli, Lutfi. 2010. *Strategi Pemasaran Beras Organik Pada Kelompok Tani Sri Makmur Di Kabupaten Sragen*. Skripsi. Sekolah Pasca Sarjana, Institut Pertanian Bogor. Bogor.